

Les Maîtres de

L'AFFICHE



Paul Berthon.

CITADELLES & MAZENOD

SALON DES CENT 31, RUE BONAPARTE, PARIS (DU 5 AU 25 AVRIL)
5 FR. LE MARDI — 1 FR. LES AUTRES JOURS
LIBRE LE DIMANCHE *****

APPLIQUES ARTISTIQUES — G. DE MALHERBE, IMPRIMERIE FERRON, RUE NOTRE DAME DES CHAMPS 54, PARIS



EXPOSITION D'UNE PARTIE DE L'ŒUVRE DE E. GRASSET

Eugène Grasset, *Salon des Cent*.
Exposition E. Grasset, 1894

Les Maîtres de

L'AFFICHE

À partir de décembre 1895 et jusqu'en novembre 1900, à l'heure où l'affichomanie bat son plein, la célèbre imprimerie Chaix – éditeur exclusif des affiches de Jules Chéret –, se lance dans une entreprise ambitieuse : publier chaque mois une sélection de quatre reproductions d'affiches, en format réduit (39,5 × 29 cm), destinée aux passionnés du genre. De support publicitaire, l'affiche s'est en effet hissée au rang d'œuvre d'art, suscitant l'engouement de nombreux collectionneurs.

Assortie de compositions inédites, la série complète des *Maîtres de l'affiche* recèle 256 images, lithographiées avec le plus grand soin sur vélin fin, qui sont réunies annuellement en prestigieux recueils reliés, 5 volumes au total. Cette véritable anthologie rassemble le fleuron de l'affiche française et étrangère. En 1897, le critique d'art Alexandre Demeure de Beaumont considérait que « cette riche publication constitue le Parnasse de l'Affiche ». Les œuvres reproduites sont de la main de 97 artistes, des plus célèbres affichistes français (Chéret – très largement représenté –, Toulouse-Lautrec, Mucha, Grasset, Bonnard, Pal, Steinlein, Vallotton...), aux maîtres internationaux tels Hyland Ellis, les frères Beggarstaffs, Louis-John Rhead, Dudley Hardy, Hazenplug et bien d'autres.

Reproduites en intégralité dans notre fac-similé, d'après la superbe édition originale conservée à la Bibliothèque nationale de France, ce florilège de l'illustration Art nouveau est accompagné, dans un livre de commentaires, des notices détaillées de chacune des affiches.

En couverture
Paul Berthon, couverture de l'édition
annuelle des *Maîtres de l'affiche*, vol. 1

Quatrième de couverture
Jules Chéret, *Alcazar d'été*,
Lidia, 1895



L'auteur du livre de commentaires

Nicholas-Henri Zmelty est maître de conférences en histoire de l'art contemporain à l'Université de Picardie Jules Verne à Amiens. Commissaire d'exposition et auteur de plusieurs ouvrages, parmi lesquels *L'Affiche illustrée au temps de l'affichomanie 1889-1905* (2014) et *Henri de Toulouse-Lautrec la stratégie de l'éphémère* (2019), ses travaux portent essentiellement sur l'image imprimée et la peinture en France, de la Belle Époque à la Grande Guerre.

Sommaire du livre de commentaires

Introduction : Le Panthéon de l'affiche moderne ?
Notices des 256 affiches du fac-similé

Page de gauche
Alfons Mucha, *XX^{me} exposition du Salon des Cent*, 1896

Ci-dessus
Henri Meunier, *Concerts Ysaye*, 1895

Pages suivantes
Jules Chéret, *Papier à cigarettes Job*, 1895
Henri de Toulouse-Lautrec, *Divan Japonais*, 1893
Louis-John Rhead, *Read The Sun*, 1896
William H. Bradley, *When Hearts Are Trumps* by Tom Hall, 1894-1895
Pierre Bonnard, *La Revue blanche*, 1894
Théophile Alexandre Steinlen, *Compagnie française des chocolats et des thés*, 1895
Alfons Mucha, *Bières de la Meuse*, 1897
Viktor Oliva, *Zlata Praha*, v. 1898



Advertising
THE SUN
· Gives · best · results ·



WHEN HEARTS
ARE TRUMPS ♡
BY TOM HALL

La revue blanche

bi-mensuelle

1e n° 60 cent.

12 francs par An

1 rue Laffitte

Paris

Charpentier et Fasquelle, éditeurs
11, rue de Grenelle



COMPAGNIE FRANCAISE DES CHOCOLATS ET DES THÉS



IMP. COURMONT FRÈRES, 10, Rue Breguet, PARIS



A vertical illustration of a woman in profile, facing left. She is wearing a bright red dress with a high collar and a large black hat with a red band. She is holding a magazine titled 'ZLATA PRAHA' in her left hand. The magazine cover features a small illustration of a woman and the text 'ZLATA PRAHA' and 'ČTVRTLETNÍK'. Below the illustration, there is text in Czech and English.

ODEBÍREJTE
NÁDHERNÝ OBRAZOVÝ TÝDENÍK
ZLATA' PRAHA
ČTVRTLETNÍK 2. ZL.
POSTOU 2.38
SEŠITY PO 33 KR.
ADMINISTRACE ZLATE PRAHY V PRAZE
KARLOVNA 34 OTTOVA KNIHTISKARNA
V KAŽDÉM KNIHKUPECTVÍ.



Pl. 1
Jules Chéret, *Papier à cigarettes Job*, 1895
Lithographie en couleurs, 121,5 × 87,5 cm,
Paris, imprimerie Chaix (ateliers Chéret).

Une fumeuse fort corsetée adresse une œillade par-dessus son épaule à un spectateur qu'on devine occupé à contempler sa chute de reins. Avec ses allures de chanteuse de café-concert un peu canaille, cette femme sûre d'elle-même ne fait pourtant pas la promotion d'un quelconque récitation : elle est l'ambassadrice de la marque de papier à cigarettes Job, dont le nom s'étale en grandes lettres rouges en haut à gauche de l'affiche. La précision



Pl. 2
Henri de Toulouse-Lautrec, *Le Divan Japonais*, 1893
Lithographie en couleurs, 80,8 × 60,8 cm,
Paris, imprimerie Edward Ancourt.

Pour promouvoir une salle de spectacle alors en vogue, Henri de Toulouse-Lautrec met en scène trois de ses intimes, à commencer par la danseuse Jane Avril, dont le corps prend la forme d'un grand aplat noir qui attire immédiatement l'attention. Derrière elle, le critique musical Édouard Dujardin semble plus intéressé par la croupe de sa partenaire d'un soir que par ce qui se



Pl. 3
Julius Mendes Price, *Daly's Theatre. An Artist's Model*
Lithographie en couleurs, 49,3 × 32,1 cm,
Paris, imprimerie Paul Dupont.

Le chignon maintenu par quatre broches de peintre, un modèle féminin dissimule sa nudité derrière une immense palette noire sur laquelle est inscrit le titre de la pièce de théâtre dont il s'agit de faire la publicité. Si le ton est léger, l'exécution manque un peu de finesse. Les parentés stylistiques avec l'œuvre de l'affichiste français Pal ont pu inciter à penser que ce dernier,



Pl. 4
Dudley Hardy, *A Gaiety Girl*, 1894
Lithographie en couleurs, 76 × 50 cm,
Londres, imprimerie Waterlow and Sons Ltd.

Dudley Hardy fut considéré de son vivant comme le roi de l'affiche outre-Manche au point d'être couramment qualifié de « Chéret anglais » par un raccourci qu'affectionnaient particulièrement les critiques français, souvent chauvins. Cela dit, comme les autres affiches signées de sa main figurant dans *Les Maîtres de l'affiche*, celle-ci prouve qu'il a su mettre au point



Pl. 5
Jules Chéret, *Le Punch Grassot se trouve dans tous les Grands Cafés*, 1895
Lithographie en couleurs, 123 × 87 cm,
Paris, imprimerie Chaix (ateliers Chéret).

Le texte publicitaire indique que le punch Grassot est disponible dans tous les grands cafés mais cette « chérette » est bien trop apprêtée pour n'être qu'une simple serveuse. Enveloppée dans un tourbillon bleuté rehaussé de quelques touches de jaune disséminées dans son chapeau, sur sa robe, ses bas et ses chaussures, elle ressemble davantage à une cliente qui se serait

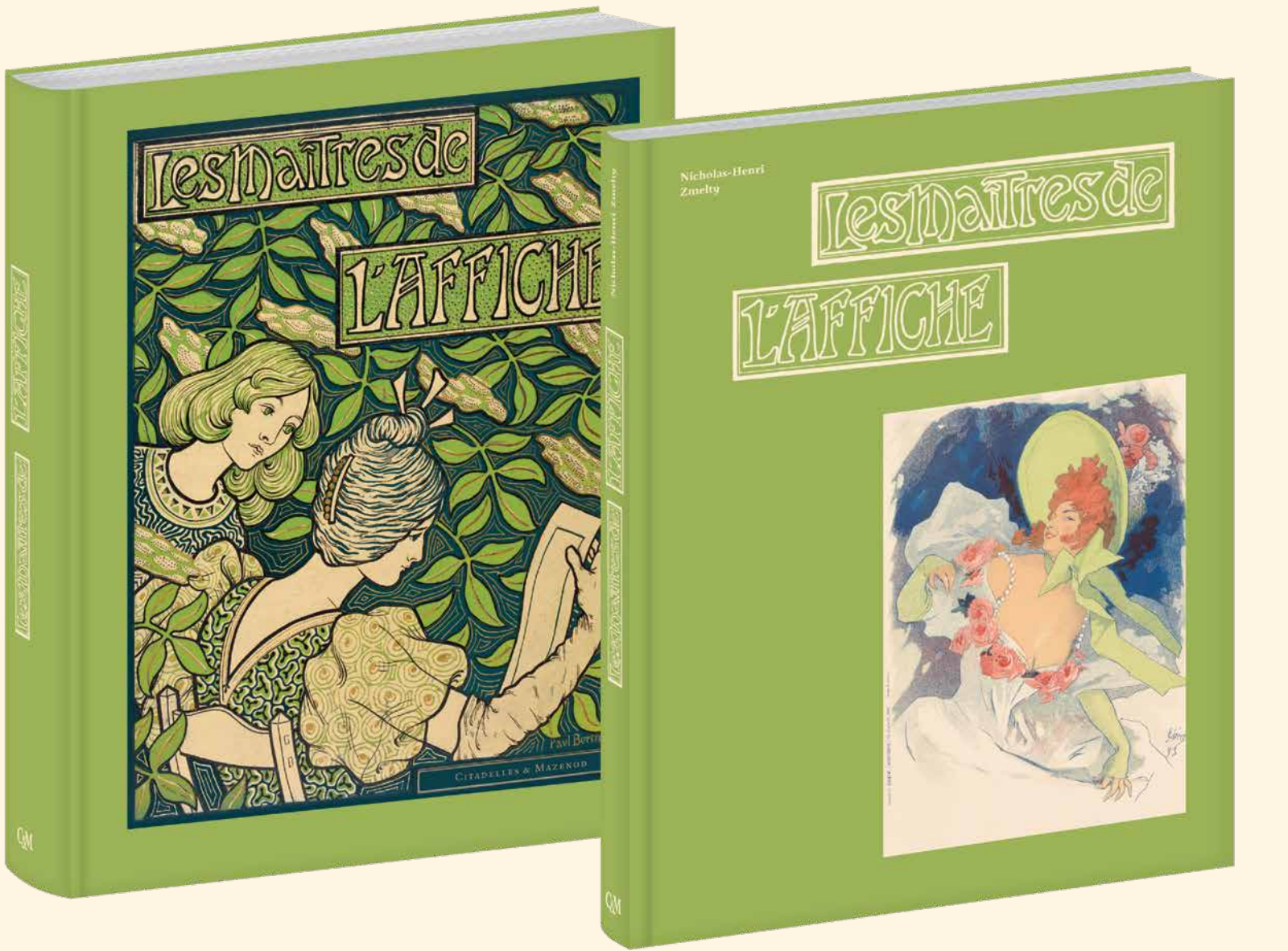
« Hors concours Paris 1889 », en référence à l'Exposition universelle, vise à rappeler la qualité d'un produit qui n'a plus à faire ses preuves. Du jaune pour la robe, du bleu pour l'arrière-plan et du blanc pour le nuage de fumée : Jules Chéret obtient un maximum de luminosité avec une palette des plus restreintes et c'est là une de ses marques de fabrique dans les années 1890. Tout n'est que courbes et contre-courbes dans cette composition : le regard est pris dans un mouvement circulaire et tourbillonnant et la fumeuse semble nous inviter à la suivre vers le fond de l'image, à la rejoindre dans cette mystérieuse trouée d'un bleu profond pour s'y étourdir avec elle des volutes de tabac.

passer sur scène où la chanteuse Yvette Guilbert, certes « décapitée » par le cadrage, n'en demeure pas moins immédiatement identifiable grâce à ses fameux gants noirs. À l'époque, la célèbre « diseuse fin de siècle » ne se produit pas au Divan japonais mais Toulouse-Lautrec, qui se joue de toutes les conventions, ne s'en soucie guère. La compression de l'espace témoigne aussi de cette originalité qui est la sienne : le premier plan et le fond de l'image sont séparés par une simple diagonale figurant la fosse d'où jaillissent la tête d'une contrebasse, celle d'un violoncelle et les deux bras du chef d'orchestre.

usant d'un pseudonyme à consonance anglophone, était l'auteur de cette affiche. Il faut par ailleurs noter qu'elle sort des presses de l'imprimerie Paul Dupont, au sein de laquelle Pal avait son propre atelier, ce qui n'a fait qu'alimenter la confusion. Or, cette affiche est bien de la main du peintre, illustrateur et journaliste anglais Julius Mendes Price, à qui il appartient de faire la promotion de la comédie musicale *An Artist's Model* présentée en septembre 1895 au Daly's Theatre de Londres. Ce spectacle fut commandé par le producteur George Edwardes à Owen Hall, Harry Greenbank et Sidney Jones, le même trio qui deux ans plus tôt avait rencontré le succès avec *A Gaiety Girl* (pl. 4).

un style qui ne doit pas grand-chose à son homologue. L'image interpelle le regard du passant qui, à distance, distingue d'abord une imposante tache blanche sur un fond rouge uni. Avec une grande économie de moyens, l'artiste représente une pimpante danseuse qui révèle très chastement le bas de ses jupons. La joie qui se lit sur son visage renvoie à l'atmosphère de la comédie musicale d'Owen Hall, Harry Greenbank et Sidney Jones pour laquelle cette affiche a été conçue. Monté pour la première fois en 1893 au Prince of Wales Theatre à Londres, le spectacle eut un succès retentissant confirmé par une tournée américaine en 1894.

emparée du plateau sur lequel figurent une bouteille et trois petits verres remplis du punch en question. Où est-elle exactement ? Aucun élément de décor, aucun accessoire ne permet d'en avoir idée. Assise sur on ne sait quoi, elle esquisse un mouvement de recul comme pour résister à un grand coup de vent qui vient soulever le bas de sa robe. La diagonale ascendante droite-gauche qui parcourt son corps ajoute une pointe de dynamisme. L'impression de déséquilibre se voit contrebalancée par le solide socle formé par les lettres inscrites au bas de l'image en grands caractères rouges. La luminosité de l'affiche résulte ainsi de l'association des trois couleurs primaires, comme souvent chez Chéret.



Fac-similé

27,2 × 37,5 cm
304 pages et 256 ill. couleur
Papier Munken Pure 150 g
Couverture reliée imprimée quadrichromie

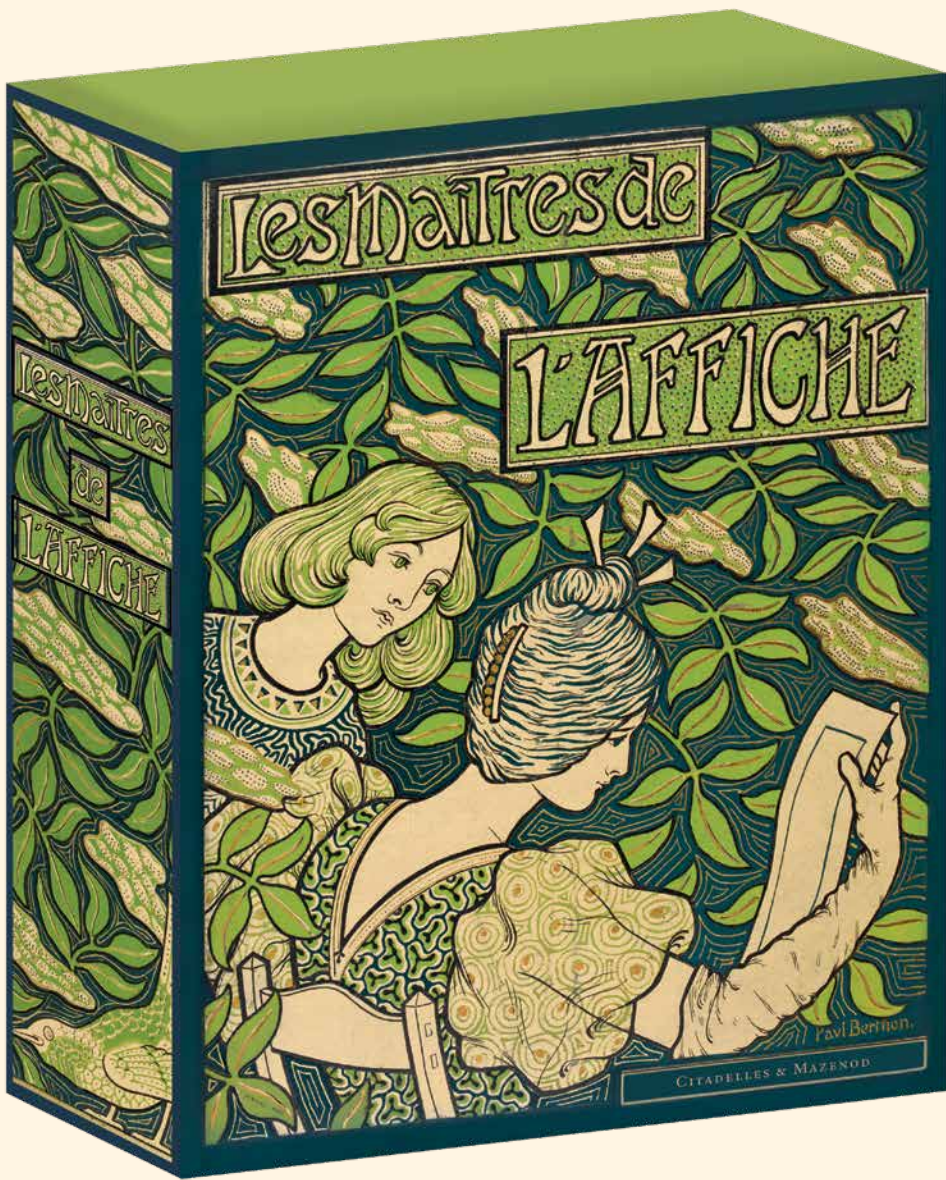
Livre de commentaires

27,2 × 37,5 cm
96 pages et 270 ill. couleur
Magno naturel 140 g
Couverture reliée

Étui regroupant les 2 volumes

Impression quadrichromie
Rembordé tête et pied en toile

Parution : office 539, 21 octobre 2025
Prix : 245 €
ISBN : 9782386110740
Hachette : 1355173



ALCAZAR D'ÉTÉ

IMPRIMERIE CHAIX (Ateliers Chénét / Rue Baryère 20, PARIS) (Lucas & Lorrain)

LIDIA

Chénét
95

BIP
A13

